



Красная Смородина®

Всё, что необходимо знать о франшизе



Сеть отелей Смородина®



Смородина® — это российская сеть отелей. Единственная в России и странах СНГ франшиза международного уровня, которая подходит для гостиничных проектов от 25 до нескольких сотен номеров.

Сеть отелей Смородина® состоит из трех брендов, нацеленных на разные категории отелей:

Белая Смородина® — отели категории 2–3 звезды международного уровня.

Красная Смородина® — отели категории 3–4 звезды международного уровня.

И Чёрная Смородина® — отели категории 4–5 звёзд международного уровня.

Наша философия

Миссия

Создавать опыт, который хочется повторить

Ценности

Комфорт, безопасность и устойчивое развитие.

Видение

Предоставить доступ к профессиональным гостиничным инструментам максимальному числу инвесторов.

Цель

За счёт увеличения число качественных гостиниц сделать путешествия по России более доступными, комфортными и безопасными.

Жить так,
как велит
сердце

Красная Смородина®

Позиционирование

Отели под брендом Красная Смородина® — это объекты среднего сегмента Midscale категории 3–4 звезды.

Сегменты рынка

Основной сегмент бренда Чёрная Смородина® — это городские отели. Вторым важным сегментом является рынок загородных и курортных гостиниц. Наконец, отели при аэропортах, при индустриальных и технопарках.

Форматы отелей

Классический отель

Отель длительного проживания (апарт-отель)

Отель с апартаментами

Комбо отель (2 бренда в одном здании)



Какие проекты мы рассматриваем?



01

Новое строительство

Для гостиничных проектов, которые строятся с нуля, мы будем полезны с самого начала,

Мы рекомендуем заключить договор франчайзинга еще до этапа проектирования, чтобы избежать ошибок и не тратить лишние средства на их исправление.

02

Конверсия здания

В случае, когда собственник хочет превратить существующее здание в отель, необходимо провести технический аудит здания.

На первом этапе достаточно заполнить нашу техническую анкету по зданию и прислать нам поэтажные планы.

03

Ребрендинг отеля

Ребрендинг действующего отеля также подразумевает предварительный аудит. И технический, и операционный. По результатам аудита составляется план необходимых изменений и улучшений здания. Наиболее целесообразно задуматься о ребрендинге в период, когда наступает срок запланированного капитального ремонта здания.

Как мы помогаем создать отель?



01

Разрабатываем бизнес концепцию отеля, которая в дальнейшем служит основой для технического задания по проектированию.

02

Ведем полное техническое сопровождение проектирования и строительства отеля вплоть до ввода его в эксплуатацию.

03

Проводим необходимые мероприятия в период до открытия отеля: от найма и обучения персонала до разработки всех бюджетов.

Варианты сотрудничества



01

Управление

Управлением отелем под брендом Чёрная Смородина необходимо для отелей с номерным фондом свыше 150 номеров. Данный вид сотрудничества подразумевает подписание двух долгосрочных договоров: управления и франчайзинга.

02

Франчайзинг

Франчайзинг без управления гостиничным оператором подходит для малых отелей (до 75 номеров) либо для инвесторов / владельцев отеля, имеющих опыт операционного управления гостиницами. Пописывается только долгосрочный договор франчайзинга.

03

Манчайзинг

Манчайзинг — это промежуточный вариант, подразумевающий долгосрочный договор франчайзинга и короткий договор управления. Данный вариант подходит тем инвесторам, которые хотят управлять отелем самостоятельно, но хотят перенять опыт у оператора.

Параметры для малых отелей Красная Смородина®



Малые отели — это гостиницы с номерным фондом от 25 до 75 номеров

Городской отель

Категория отеля	Midscale
Категории номеров <small>*минимум 2 категории</small>	Стандарт, Улучшенный, Семейный, Люкс
Минимальная площадь номера Стандарт	18 кв. м.
Рекомендуемая площадь номера Стандарт	20–21 кв. м.
Организация питания	Комната для завтраков/кафе
Конференц-зона	Допустимо
Фитнес	Да
СПА	Нет
Парковка	Подземная / городская

Загородный / курортный отель

Категория отеля	Midscale
Категории номеров <small>*минимум 3 категории</small>	Стандарт, Улучшенный, Семейный, Апартамент, Люкс
Минимальная площадь номера Стандарт	20 кв. м.
Рекомендуемая площадь номера Стандарт	23–24 кв. м.
Организация питания	Кафе / ресторан
Конференц-зона	Допустимо
Фитнес	Да
СПА	Да
Парковка	Наземная

Приведены минимально допустимые требования к проекту нового строительства гостиницы. В проектах конверсии здания и ребрендинга существующего отеля допустимы отклонения от указанных параметров.

Midscale — отели 3+ и 4 звезды.

Термин «Допустимо» означает, что наличие функции зависит от рыночного спроса в локации проекта.

Для отелей при аэропортах и технопарках параметры ближе к городским отелям.

Параметры для отелей Красная Смородина® от 75 номеров

Городской отель

Категория отеля	Midscale
Категории номеров *минимум 3 категории	Стандарт, Улучшенный, Семейный, Апартамент, Люкс
Минимальная площадь номера Стандарт	18 кв. м.
Рекомендуемая площадь номера Стандарт	20–21 кв. м.
Организация питания	Ресторан / кафе (бар)
Конференц-зона	Допустимо
Фитнес	Да
СПА	Допустимо
Парковка	Подземная / городская

Загородный / курортный отель

Категория отеля	Midscale
Категории номеров *минимум 3 категории	Стандарт, Улучшенный, Семейный, Апартамент, Люкс
Минимальная площадь номера Стандарт	20 кв. м.
Рекомендуемая площадь номера Стандарт	23–24 кв. м.
Организация питания	Ресторан / кафе (бар)
Конференц-зона	Допустимо
Фитнес	Да
СПА	Да
Парковка	Подземная / наземная

Приведены минимально допустимые требования к проекту нового строительства гостиницы. В проектах конверсии здания и ребрендинга существующего отеля допустимы отклонения от указанных параметров.

Midscale — отели 3+ и 4 звезды.

Термин «Допустимо» означает, что наличие функции зависит от рыночного спроса в локации проекта.

Для отелей при аэропортах и технопарках параметры ближе к городским отелям.

Дорожная карта проекта



Введение в проект

Идея построить
свой отель

Маркетинговые
исследования

Анализ осуществимости
проекта

Поиск источников
финансирования

Подписание договора
франчайзинга

Реализация

Выбор и согласование
подрядчиков

Согласование всех
разделов проекта

Контроль за соблюдением
технических стандартов

Тендеры
на оснащение

Прием пилотных
номеров

Подготовка к открытию

Разработка бюджета
предоткрытия

План мероприятий
по предоткрытию

Поиск и обучение
персонала

Подключение
к ИТ-системам Смородины

Открытие
отеля

Отели Красная Смородина



Уральск, Казахстан.



Васюсино, Тверская область. Проектируется

Будем рады сотрудничеству!

Если вас заинтересовало предложение,
предлагаем обсудить детали

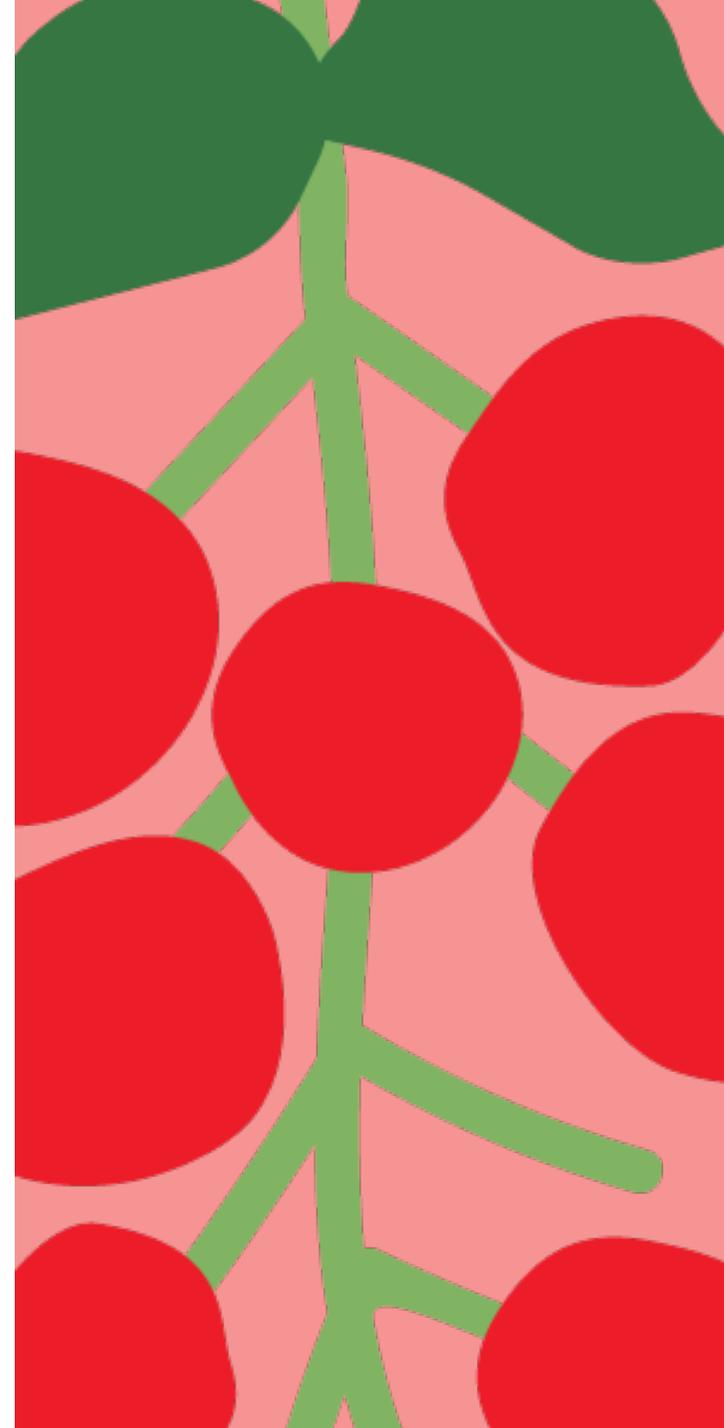
Татьяна Авдошина

Директор по развитию бизнеса

Tatiana.Avdoshina@ifk-hm.com

+7 495 787-7001

smorodina@ifk-hm.com



Сопровождаем инвестора на всех стадиях гостиничного проекта